

Vestidos para cada dia

Não raras vezes, o guarda-roupa de uma mulher pode deixar de ser um orgulho, em jeito de tesouro intocável, para passar a revestir-se de uma verdadeira dor de cabeça.

Roupa acumulada, que passa de moda, que deixa de servir, ou que simplesmente nem sequer se sabe por que se a comprou. Certo é que, diariamente, soa o alarme no momento da decisão da indumentária a eleger, atingindo até contornos de "pânico".

E o que acontece com frequência é sobrar a sensação de que se veste sempre o mesmo: mais prático, mas nem sempre o mais elegante, ou o que melhor assenta. Um vestido sóbrio, ainda que original, mesclando classicismo e um toque de arrojo e irreverência seria, para muitas, uma solução de sonho. Acontece que, ao procurar, mesmo que se percam tardes inteiras para o efeito, constata-se, com regularidade, ou que são "grandes" para a carteira, ou pequenos para a silhueta. Não seria muito mais simples, através de uma página na Internet, eleger uma peça cujo corte e padrão sejam da nossa preferência, preencher um campo com as medidas correctas, encomendar e recebê-lo em casa?

Pois que não é uma utopia, sendo bem exequível por sinal através do "dress-a-day": uma loja online que serve exclusivamente estes propósitos. O projecto, cuja mentora, Tânia Amaral, formada na área de Comunicação Empresarial, é recente. Vive na Web apenas desde Junho deste ano.

A oferta reveste-se de contornos pouco usuais de acordo com certos padrões convencionados em Portugal. No entanto, está a revelar-se um êxito. O custo de aquisição é único, 40 euros, os modelos disponíveis são vários, bem como as cores. "Um estilo muito próprio de vestidos por um preço competitivo e com entrega gratuita, facilidade de acesso ao produto independentemente do distrito de residência, horário de funcionamento de 365 dias por ano, além de permitir o uso de uma peça especial para qualquer ocasião", é o conjunto de benefícios apontado pela responsável, que encontrou na Internet "o canal ideal para desenvolver" um desejo que há muito se lhe desenhara em mente.

Quanto ao balanço, não poderia ser "mais positivo", assinalando que o "'feedback' das clientes ultrapassou todas as expectativas", pelo que se constitui "na grande alavanca" da iniciativa. E interrogada se tem na calha a abertura de um espaço físico, responde com um "não" categórico. Na mira tem apenas a extensão do negócio através da venda dos vestidos em determinadas casas, garantido que, como tal, "não haverá canibalização do produto".

dress-a-day.pt/index.html

publicado a 2009-11-30 às 00:30

Para mais detalhes consulte:
http://www.jn.pt/VivaMais/Interior.aspx?content_id=1434378

GRUPO CONTROLINVEST
 Copyright © - Todos os direitos reservados

Ao imprimir no papel Navigator
 está também a contribuir para a sustentabilidade
 da floresta portuguesa.



NAVIGATOR
 Office paper solutions

Patrocínio