

# Consumo

## Um vestido por dia dá mesmo muita alegria



**A dress-a-day quer democratizar o acesso aos vestidos, com um site que só vende este tipo de peças (e todas ao mesmo preço).**

**Ana Garcia Martins falou com a mulher que inventou este conceito inovador em Portugal**

Quando um colega a viu de calças estranhou e perguntou-lhe o que é que se passava para ela não estar de vestido. Não era para menos. Tânia Taveira de Amaral tem centenas de vestidos (não é exagero literário) e é raro, raríssimo, o dia em que não sai com um à rua. Por isso, sempre que opta por outro *look*, os mais próximos acham esquisito. Esta soma de factores levou a que esta jovem, licenciada em comunicação empresarial, se lançasse num negócio próprio: o *dress-a-day*. De dia continua a trabalhar em *marketing* no ramo auto-

móvel, mas no tempo que sobra gere esta loja *online* de vestidos.

"Numa viagem que fiz a Londres, e por ter uma paixão por moda, percebi que em Portugal havia uma lacuna de um certo tipo de vestidos. E decidi criar um negócio *online*", explica a criadora do projecto. Que vestidos são esses? "São vestidos práticos e únicos, com um estilo muito pouco explorado por cá. São curtos, conjugam vários tecidos, como o algodão, a seda ou as fibras sintéticas, e são adornados com pérolas, rendas ou missangas. Tanto dão para o dia-a-

dia como para uma ocasião especial, dependendo muito da capacidade de criação das pessoas."

Em apenas quatro meses o *dress-a-day* já vendeu 160 vestidos. A cada estação chegam cerca de 40 novos modelos, mas apenas cinco de cada, para garantir alguma exclusividade. "Há uma oferta muito variada, porque *dress-a-day* é isso mesmo, dar a possibilidade de se usar um vestido diferente todos os dias e ter um *look* irrepreensível. São vestidos para mulheres com uma postura sofisticada, que se interessam por moda, que estão atentas às tendências e se preocupam com a sua indumentária", diz Tânia Taveira de Amaral.

Os vestidos têm todos o mesmo preço: 40 euros. Um preço que Tânia considera justo e acessível e que ajuda à tal ideia de se poder ter um vestido para cada dia da semana.

O processo de compra é simples: basta aceder ao *site* ([www.dress-a-day.pt](http://www.dress-a-day.pt)), escolher o modelo e o tamanho (alguns esgotam rapidamente). Depois de fazer a transferência, é só esperar. No máximo dos máximos, 72 horas até poder estrear o vestido. O envio não implica qualquer custo, e se o vestido não assentar bem pode sempre trocá-lo por outro.

Tânia garante que, independentemente do crescimento do negócio, o conceito deste negócio será sempre a venda de vestidos. E também não pondera abrir uma loja física. A net traz-lhe mais vantagens, "pela flexibilidade do canal, por requerer pouco investimento e por estar a haver um *boom* de venda de roupa através da internet. Esta loja consegue chegar a toda a gente 365 dias por ano, 24 horas por dia".  
*Saiba mais em [www.dress-a-day.pt](http://www.dress-a-day.pt)*