



[Home](#) [Notícias](#) [Empresas](#) [Eventos](#) [Oportunidades](#)

## Empreender a ler

Publicada a: 01-02-2010 Fonte: Portugal Têxtil

(Clique para classificar esta notícia)



Tags: [ITV](#) , [Jornal Têxtil](#) , [CENIT](#) ,

[Imprimir](#)

[Enviar a um amigo](#)

[Comentar esta notícia](#)

[Voltar](#)

*Ano Novo, Jornal Novo. Para seguir esta máxima à risca, o primeiro JT de 2010 dá-lhe um leque de novidades, iniciativas, soluções e estratégias para começar o ano da e na melhor forma. Do princípio ao fim, do Jornal e do Ano, sempre sob o signo do Empreendedorismo.*



Cá na redacção, decidimos decretar 2010 o Ano do Empreendedor. Por isso, o Tema de Capa da primeira edição de 2010 do Jornal Têxtil só podia ser... o Empreendedorismo. O XI Fórum da Indústria Têxtil, uma iniciativa organizada pela ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, deu o mote e nós esmiuçámos os case studies da nossa praça e os apoios disponíveis para os empreendedores, porque sem boas ideias e bons investimentos não há empreendedorismo que se aguenta.

Mas ao longo de todo o jornal há exemplos de empreendedores: a Texworld, que começa o ano com um novo visual; a Cotesi, que “amarrou” Francisco Lobato à vitória na Transat, a iD Values, que cresce dentro e fora portas; a Tricela, que transformou um nicho de mercado num bom negócio, a Mundotêxtil, que deu mais um passo para dominar o mundo dos felpos; a Troficolor, que revolucionou o negócio do denim, o Grupo Brodheim, que reforçou a sua aposta no retalho de luxo em Portugal, a Dress-a-Day, um

sucesso português nas vendas on-line com uma estratégia monoproduto; ou a Primark, que “vestiu” a cidade Invicta com a sua segunda loja em Portugal, depois de Lisboa.

Nesta edição do Jornal Têxtil não pode também perder as novidades reservadas pela Messe Frankfurt para o primeiro grande rendez-vous da indústria têxtil em 2010, a Heimtextil, onde vão estar 58 empresas portuguesas de têxteis-lar. Saiba também como pode participar na Fimi, um dos mais importantes salões internacionais dedicado ao universo infantil, com financiamento a custo zero. Descortine como é ainda possível a uma fiação sobreviver na Europa, como a Union Textile de Turcoing que trabalha para a C&A e a Lacoste, entre outros clientes. Deslinda porque está a publicidade “porno-chique” fora de moda. Compreenda como é que reciclar é o que está a dar, excepto na China, onde esta operação pode levar à prisão. E conheça o fenómeno dos bloguistas no planeta moda, que ameaçam tomar “as cadeiras” das todo-poderosas Anna Wintour ou Carine Roitfeld, não só na primeira linha dos desfiles mas dentro das próprias publicações – a bolguista Tavi Gevinson, com apenas 13 anos, acaba de estrear-se nas páginas da edição de Janeiro da americana Harper’s Bazaar como “comentadora” de desfiles, vistos obviamente da 1ª fila.

Como para correr atrás das oportunidades há que estar bem calçado, não podíamos descurar os sapatos no JT de Janeiro. Deste modo, levantámos expressamente para si a ponta do véu da maior feira do sector, a italiana Micam; desvendámos as tendências ecléticas para a Primavera/Verão 2010 das principais marcas nacionais, que pisaram forte na passerelle da última edição do Portugal Fashion e entrámos no subsolo das célebres Galerias Lafayette, o novo templo do calçado.

“The last, but not the least”. Este jornal propõe-lhe ainda que se deixe guiar por quem sabe no suplemento “Guia das

Empresas" consagrado aos sistemas de informação para o sector têxtil e de vestuário. Descubra em primeira-mão algumas das soluções propostas pelos mais reputados especialistas da área para 2010 (ver Tecnologia de ponta).

E não deixe de empreender o novo ano connosco, assinando o Jornal Têxtil (a [clique aqui](#))!

### Comentários

O seu nome:

Comentário:

L  
[  
E  
E  
[  
T  
N  
[  
M  
N  
[  
F  
F  
[  
F  
N  
[  
F  
F  
[  
F  
F  
[  
M  
C  
[  
M  
A  
[  
H  
X  
[  
/

[Sobre o Portugal Têxtil](#) [Ficha Técnica](#) [Como Anunciar](#) [Contactos](#) [Mapa do Site](#)

Copyright © 2007 CENIT. Todos os direitos reservados.

